

DIAGNOSTIC SECTORIEL

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Octobre 2023



BASSIN EFE
INSTANCE BASSIN ■ ENSEIGNEMENT QUALIFIANT ■ FORMATION ■ EMPLOI
NAMUR



TABLE DES MATIÈRES

2

TABLE DES MATIÈRES 2

1. INFOS MÉTIERS 5

- 1.1. *Les métiers du secteur* 5
- 1.2. *Travaux du Service Francophone des Métiers et des Qualifications (SFMQ)* 8
- 1.3. *Attestation du travailleur* 9

2. LE MARCHÉ DE L'EMPLOI 10

- 2.1. *Contours du secteur* 10
- 2.2. *Les besoins du marché de l'emploi* 16

3. L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE 27

- 3.1. *Cartographie de l'offre d'enseignement/formation* 27
- 3.2. *L'offre d'enseignement* 31
- 3.3. *L'offre de formation professionnelle* 34
- 3.4. *Centres de Technologies Avancées, Centres de Compétences et Autres Centres de formation* 43
- 3.5. *Validation des compétences* 44

4. THÉMATIQUES COMMUNES : MÉTIERS PRIORITAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PROGRAMMATION DE L'OFFRE ET RECOMMANDATIONS 46

- 4.1. *Liste des métiers prioritaires à créer et à maintenir de l'Instance Bassin EFE Namur* 46
- 4.2. *Recommandations* 50

5. CONTACT 52



INTRODUCTION

3

Les Instances Bassin Enseignement qualifiant Formation Emploi (IBEFE) jouent un rôle d'appui au pilotage de l'enseignement qualifiant et de la formation professionnelle. De manière plus spécifique, les IBEFE ont pour mission de veiller au niveau local à la cohérence de l'offre d'enseignement et de formation professionnelle avec les besoins socioéconomiques et avec l'offre déjà existante sur le territoire du Bassin. Dans ce cadre, elles ont ainsi pour objectif :

- * de déterminer chaque année une liste de métiers prioritaires (ou thématiques communes) pour l'ouverture de nouvelles offres de formation professionnelle et/ou d'enseignement et pour le soutien de l'offre existante ;
- * d'émettre des recommandations et/ou de définir des pistes d'actions en matière d'adaptation de l'offre existante (exemples : modification du contenu de certaines options ou de certains modules de formation), de stages en entreprise, de promotion des métiers, d'orientation professionnelle ou encore de partage des équipements et ressources pédagogiques.

Pour ce faire, les IBEFE :

- * récoltent et analysent une série de données sur le marché de l'emploi et ses besoins, ainsi que sur l'offre d'enseignement et de formation existante et sa fréquentation,
- * organisent des réunions de concertation avec des acteurs et experts de terrains,
- * établissent, sur base des informations recueillies, une liste de métiers prioritaires l'ouverture de nouvelles offres et pour le soutien de l'offre existante, émettent des recommandations et définissent des pistes d'actions en matière d'orientation, de promotion des métiers et des filières, d'adaptation de l'offre existante, de stage et d'alternance,... ,
- * diffusent ces informations aux opérateurs d'enseignement/formation, afin qu'ils puissent s'en saisir,
- * mettent en place des groupes de travail ou « pôles de synergies » regroupant divers acteurs de terrain afin de mettre en œuvre des projets concrets visant l'amélioration des dispositifs locaux de formation, d'enseignement et d'insertion.

Différents experts de terrain ont été contactés : Le TraKK (BEPN), La Province de Namur, Le Delta, RTA, Le Forem (AMEF, Job Focus et Equipe sectorielle), EAFC Dinant, Cepegre et IREC (centre de formation de l'industrie Mode-Confection Belge).

Le 6 septembre, une table sectorielle relative au secteur des industries culturelles et créatives a rassemblé divers acteurs : Écoles, Chambre Enseignement Namur, SEGEC, CFWB, Promotion sociale, Forem, Technobel, ATPS, syndicat culture, CEDEG. Elle visait à recueillir des informations sur l'évolution du secteur, les métiers recherchés sur le marché de l'emploi ou faisant l'objet de difficultés de recrutement, les nouvelles compétences recherchées par les entreprises, les offres d'enseignement/formation à mettre en place pour faire face aux nouvelles évolutions du secteur et à établir des recommandations ou pistes d'actions à développer pour répondre aux besoins des acteurs de ce secteur.



Le présent diagnostic reprend ainsi les informations recueillies auprès de ces différents experts.

À noter que celui-ci porte sur les métiers du niveau de l'enseignement secondaire qualifiant. Dans une logique de filière, les formations de l'enseignement technique de transition et du niveau de l'enseignement supérieur sont toutefois également évoquées et reprises dans les cartographies.

4

Dans l'ensemble du document, les noms de métiers sont libellés uniquement au masculin mais ceux-ci doivent être considérés à titre épïcène.

Pour ce qui concerne l'enseignement qualifiant, les métiers prioritaires identifiés par l'IBEFE sont depuis plusieurs années pris en considération dans les processus de programmation des établissements, notamment à travers le pilotage de l'offre au niveau de la Chambre Enseignement.

Dans le cadre du décret gouvernance, la chambre enseignement aura pour mission de rendre un avis motivé pour l'ensemble des demandes formulées par les établissements. Les métiers identifiés seront repris comme critère prioritaire à la programmation ainsi qu'au maintien des options qui pourront bénéficier de normes et mesures plus favorables.



1. INFOS MÉTIERS

1.1. Les métiers du secteur

Selon le Livre Vert de la Commission Européenne (2010), les « industries culturelles » sont les industries qui produisent et diffusent des biens ou des services considérés au moment de leur conception comme possédant une qualité, un usage ou une finalité spécifique qui incarne ou véhicule des expressions culturelles, indépendamment de la valeur commerciale que ces biens ou services peuvent avoir.

Outre les secteurs traditionnels des arts (arts du spectacle, arts visuels, patrimoine culturel – y compris le secteur public), ces biens et services incluent également les films, les DVD et les vidéos, la télévision et la radio, les jeux vidéo, les nouveaux médias, la musique, les livres et la presse, la publicité la mode ou encore l'architecture.

Les entreprises du secteur représentent ainsi une multitude de métiers dans des domaines très variés et ce champ d'action n'a pas fini d'évoluer, les activités devenant de plus en plus multidisciplinaires et hybrides et ne cessant de créer des interactions avec les autres secteurs de l'économie. Certains métiers repris dans des secteurs périphériques (Informatique, Loisirs, Tourisme et Sport) peuvent ainsi également être considérés comme des métiers appartenant à cette branche d'activités (web master, etc.).

On retrouve notamment, dans ce secteur d'activité, les métiers suivants :

Arts et façonnage d'ouvrages d'art

- * **Arts plastiques** : Artiste plasticien
- * **Céramique** : Céramiste-Potier
- * **Décoration** : Étalagiste-décorateur, Décorateur d'objets d'art et artisanaux, Graveur
- * **Fibres et papier** : Vannier, Relieur et restaurateur de livres
- * **Instruments de musique** : Facteur et réparateur d'instrument de musique
- * **Métal, verre, bijouterie et horlogerie** : Horloger, Créateur d'ouvrages en bijouterie, joaillerie et orfèvrerie, Diamantaire, Verrier artisanal, Métallier d'art
- * **Taxidermie** : Taxidermiste
- * **Tissu et cuirs** : Chapelier, Créateur de mode et de textile, Couturier, Fabricant d'articles en cuir et autres matériaux souples, Garnisseur, Réalisateur d'ouvrages d'art en textile



Spectacle

- * **Animation de spectacles** : Présentateur, Mannequin, Modèle, DJ
- * **Artistes – interprètes du spectacle** : Danseur, Musicien, Artiste de cirque et de variété, Compositeur, Chorégraphe, Chanteur, Figurant, Acteur
- * **Conception et production de spectacles** : Agent des artistes, des modèles et des athlètes, Réalisateur audiovisuel, Responsable de la programmation audiovisuelle ou de spectacles, Metteur en scène théâtre
- * **Techniciens du spectacle** : Maquilleur-coiffeur, Technicien images, Éclairagiste, Responsable production et technique en spectacle et l'audiovisuelle, Monteur de sons et d'images, Décorateur et accessoiriste spectacle, Ingénieur du son, Machiniste spectacle, Costumier, Dessinateur-modélisateur films d'animation et effets

Communication, Média et Multimédia

- * **Édition et communication** : Journaliste, Copywriter, Éditeur, Auteur, Rédacteur en chef, Assistant de communication, Responsable de la communication externe, Responsable de la communication interne, Organisateur d'événements, Gestionnaire de site internet, Interprète, Concepteur de contenus multimédias, Traducteur
- * **Images et sons** : Opérateur de laboratoire de photographie, Projectionniste, Graphiste infographiste, Opérateur de laboratoire cinématographique, Photographe
- * **Industries graphiques** : Technicien en industrie graphique, Opérateur de finition en industrie graphique, Correcteur, Opérateur prépresse, Conducteur de machines de façonnage routage, Chef d'atelier en industrie graphique, Collaborateur en copy center, Opérateur en reprographie, Conducteur de presses numériques, Imprimeur
- * **Publicité** : Planificateur médias, Responsable des campagnes publicitaires

Industrie

Cuirs et textiles : Patronneur, Conducteur de machines et de finition des cuirs et peaux, Préparateur et finisseur de produits en cuir et de textiles, Conducteur de machines d'impression textile, Finisseur-réparateur de produits de bonneterie et textile, Repasseur, Prototypiste, Opérateur d'assemblage-montage de vêtements et produits textiles, Opérateur d'assemblage-montage en bonneterie, Conducteur de machine de traitement textile, Opérateur d'assemblage-montage dans la décoration de maison, Coupeur cuir, textile et matériaux souples, Conducteur de machine de textiles non tissés, Opérateur en préparation et approvisionnement de tissage, Contrôleur de la qualité des textiles, du cuir et de la confection, Conducteur de machine de



production et transformation des fils, Conducteur de machine de fabrication de produits textiles, Opérateur d'assemblage-montage d'articles en cuirs, peaux.

Autres

Restaurateur de meubles, Restaurateur de peintures de chevalet, Fleuriste, Architecte, Animateur ...



1.2. Travaux du Service Francophone des Métiers et des Qualifications (SFMQ)

8

Métiers finalisés

Grappe Animation

- * Animateur de groupe

Métiers en cours de travail

Grappe Techniques du spectacle et de l'événementiel

- * Régisseur son
- * Technicien son
- * Opérateur consoliste son
- * Régisseur lumière
- * Technicien lumière
- * Opérateur consoliste lumière
- * Régisseur plateau
- * Technicien plateau
- * Opérateur consoliste plateau
- * Régisseur vidéo
- * Technicien vidéo
- * Opérateur consoliste vidéo
- * Auxiliaire de spectacle et des vénements/StageHand
- * Accrocheur-Rigger
- * Opérateur-Rigger

Grappe Création graphique

- * Graphiste
- * Infographiste
- * Animateur 2D
- * Animateur 3D
- * Motion designer
- * Webdesigner
- * Story border



Grappe Couture, Mode et création

- * Couturier-piqueur
- * Couturier-retoucheur
- * Artisan-tailleur
- * Costumier
- * Styliste de mode
- * Modéliste/Développeur de produits de mode
- * Styliste maille

Grappe Métiers du son

- * Ingénieur du son
- * Sound designer
- * Monteur son
- * Producteur musical
- * Acousticien
- * Technicien son
- * Opérateur son
- * Opérateur son

Grappe publicité et achat/vente d'espaces publicitaires

- * Campaign planneur/Chargé de programmation
- * Média planneur
- * Média Buyer on/off line
- * Trader Média (Internet)/Programmatic Expert
- * Traffic Manager Responsable/Traffic Média
- * Chef de publicité/Campaign Manager

Grappe Edition et Grappe Industrie graphique : Métiers encore à définir.

1.3. Attestation du travailleur

Tous les créateurs ou artistes ne réussissent pas de la même manière. Les travailleurs de l'art sont souvent occupés dans le cadre de petits contrats temporaires à temps plein, mais ne travaillent pas nécessairement toute l'année à temps plein et ne bénéficient donc pas toujours de revenus réguliers. Il était donc important de leur apporter une protection sociale pendant cette période d'inactivité ; c'était l'objectif poursuivi par le « statut d'artiste ».

Étant donné le caractère complexe des formalités administratives visant à obtenir ce statut et le fait qu'il ne prenait pas en compte tous les travailleurs du secteur (techniciens du secteur, fonctions de soutien, etc.), le « statut d'artiste » disparaît en octobre 2022 pour laisser place au statut de travailleur et travailleuse des arts, qui entrera complètement en vigueur le 1^{er} janvier 2024.

Dorénavant, les travailleurs des arts exerçant des activités artistiques, artistiques-techniques ou artistiques de soutien, dans les domaines des arts plastiques, arts audiovisuels, musique, littérature, spectacle, théâtre, chorégraphie et bande dessinée, pourront demander à une Commission spécifique une attestation du travail des arts « Plus » ou « Débutant ».



2. LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

2.1. Contours du secteur

10

Nature double du secteur : économique et culturelle

Le secteur des industries culturelles et créatives tient une place à part dans le tissu économique belge, de par sa nature double : économique (il génère de la richesse et de l'emploi) et culturelle (il génère de la valeur, du sens et une identité).

Toutes les activités de création ne génèrent pas systématiquement de rémunération et ne sont pas valorisables ; c'est notamment le cas du travail d'écriture, de préparation et de répétition qui n'est pas toujours pris en compte. Le monde artistique est souvent considéré comme non rentable et de l'ordre du loisir. L'aspect financement est d'ailleurs compliqué pour les entreprises du secteur. Celles-ci doivent sans cesse s'adapter aux contraintes du financement pour continuer à produire. Environ 30% de l'événementiel passe par des appels à projet. On a ainsi différents modes de financement qui peuvent coexister : subsides privés, subsides publics, mécénat, fonds personnels (sans être certain d'un retour positif sur investissement).

À noter qu'il est regrettable que les subsides, publics comme privés, ont tendance à se porter sur des projets qui ont une chance de succès, donc sur des artistes/créateurs qui disposent déjà d'une certaine notoriété, afin de limiter les risques, nous faisant ainsi passer à côté d'artistes talentueux qui ne peuvent pas toujours se permettre d'engager des fonds personnels pour le développement de leur projet.

Secteur relativement peu développé en Wallonie

Comparé aux secteurs de la Santé, de l'Industrie ou encore de la Construction, le secteur des Industries culturelles et créatives est relativement peu développé en Wallonie. Il est davantage présent en Flandre et à Bruxelles (où la part des ICC dans l'emploi salarié est plus importante). C'est notamment le cas pour les branches Imprimerie, Graphisme et Mode. À noter cependant que la proportion très élevée de travailleurs à Bruxelles est sans doute tirée vers le haut par l'emploi Smart. Dans ce cas, le lieu de travail n'est pas le lieu de prestation réel, mais le siège social de Smart.

En 2012, une étude de l'Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique (IWEPS)¹ faisait état de 106.000 emplois salariés (tous domaines confondus, en ce compris le Commerce et l'Enseignement) en Flandre (soit 57%), 47.000 en



¹ Le poids économique des Industries culturelles et créatives en Wallonie et à Bruxelles, IWEPS, Rapport du 08/12/2014

Wallonie (25%) et 32.000 à Bruxelles (17%). Quant aux indépendants, on en dénombrait 34.000 en Flandre, 16.000 en Wallonie et 6.000 à Bruxelles.

Emploi salarié (hors commerce et enseignement) dans le Bassin namurois

11

Les dernières données disponibles nous permettant de réaliser une estimation de l'emploi salarié dans le secteur des activités culturelles et créatives concernent l'année 2020, qui a été fortement touchée par la crise liée à la COVID 19.

Par ailleurs, ces données ne nous permettent pas de déterminer ce qui relève du secteur des activités culturelles et créatives au sein du commerce et de l'enseignement ; ces chiffres s'entendent ainsi.

SECTEURS	BASSIN NAMUROIS		WALLONIE	
	2020	2015	2020	2015
Information, Communication, Publicité et Impression	2.668	2.422	19.444	18.573
Arts, spectacles et activités récréatives	1.608	1.506	13.971	13.572
Activités d'architecture	106	125	712	621
Arts plastiques (Photographie, Bijouterie, Céramique, Coutellerie, Horlogerie)	33	48	573	594
Cuirs et textiles (Industrie)	13	17	2.513	2.573
Total	4.428	4.118	37.213	35.933

Source : ONSS ; calculs : IBEFE Namur

Sur les 132.897 postes de travail salarié recensés dans le Bassin namurois en 2020, 4.428 concernent le secteur des ICC, ce qui représente 3,3% des postes du Bassin. C'est principalement dans l'Information et la Communication que l'emploi est le plus important.

Par rapport à 2015, l'emploi a progressé de 7,5% au niveau du Bassin et de 3,6% à l'échelle de la Wallonie, malgré la crise covid qui a commencé en 2020.

La crise covid a bien évidemment eu différents impacts sur le secteur. Durant les deux années de crise, ce secteur, majoritairement représenté par de très petites structures, a été fortement impacté suite aux fermetures imposées par le gouvernement.



Du point de vue de l'emploi, les personnes employées sous des contrats à durée déterminée sont toujours les premières victimes quand les choses tournent mal. Le nombre de postes de travail dans le secteur a chuté en 2020. Fin 2021, le nombre de postes établis en Wallonie était déjà remonté sous l'effet de la reprise, sans atteindre cependant le niveau qu'il avait en 2019. L'industrie cinématographique, les cinémas, les musées par exemple ont mis du temps à reprendre leur niveau d'activité d'avant 2019.

À plus long terme, la crise a eu pour conséquence que certains profils (techniciens de spectacle, régisseur, etc.) ont déserté le secteur pour se diriger vers des emplois présentant une source de revenus plus fiables et ne l'ont pas forcément réintégré par la suite.

SECTEURS	BASSIN NAMUROIS		WALLONIE	
	2020	2015	2020	2015
Industrie du bois et de l'ameublement	927	765	5.973	5.083
Arts	861	611	6.671	4.561
Industrie d'art et de précision	744	545	5.021	3.858
Lettres	709	454	4.629	3.481
Architectes	700	629	5.606	5.157
Divertissements publics	637	537	4.375	3.583
Industrie et artisanat	378	953	3.725	6.641
Industrie du vêtement	145	93	859	618
Marketing et vente	112	94	1.000	683
Forains	105	103	442	455
Industrie du livre	87	52	632	539
Industrie textile	87	87	532	363
Industrie verrière	25	10	143	67
Industrie des peaux et cuirs	23	25	250	256
Industrie des céramiques	14	12	92	75
Industrie du papier	12	15	70	81
Total	5.566	4.985	40.020	35.501

Source : INASTI



Emploi indépendant dans le Bassin namurois

Les chiffres repris ci-dessus montrent bien toute l'importance des emplois indépendants dans ce secteur d'activité. Ceux-ci sont d'ailleurs plus nombreux que les postes de travail salarié. En 2020, 5.566 indépendants étaient répertoriés, ce qui représente 12,5% de l'emploi total indépendant du Bassin.

Entre 2015 et 2020, leur nombre a progressé de 11,6% dans le Bassin et de 12,2% sur le territoire wallon.

Travail par projet ou mission

Le secteur est caractérisé par un régime de temps de travail majoritairement à temps plein. Cette caractéristique doit cependant être mise en balance avec l'intermittence de l'emploi dans ce secteur. Le travailleur du secteur (graphiste, technicien du spectacle, artiste, etc.) doit souvent travailler dans le cadre de petits contrats temporaires, par projet ou par mission (développement d'un jeu vidéo, mise en place d'un spectacle, etc.), multiplier les activités et les clients. Petit à petit, il devient un auto-entrepreneur ; il doit développer son réseau, créer sa propre activité et la commercialiser.

Les besoins en compétences sont variables en fonction des projets qu'une entreprise développe. Pour créer un jeu vidéo, des compétences spécifiques sont nécessaires, dont elle n'aura plus besoin une fois que le jeu sera finalisé. C'est donc compliqué d'engager des personnes sous contrat à durée indéterminée.

On voit ainsi se développer :

- * l'emploi freelance/indépendant ;
- * des entreprises spécialisées (entreprises spécialisées dans la conception du jeu vidéo, dans le graphisme, dans la communication, etc.) ;
- * des incubateurs ou hubs créatifs (Le Trakk issu du BEPN, etc.) ou des espaces de coworking, qui permettent à des travailleurs spécialisés dans différentes activités de se rencontrer et de travailler ensemble sur divers projets ;
- * des entreprises partagées (Smart, etc.) qui permettent aux travailleurs de divers secteurs de développer leurs activités et de travailler de manière autonome dans le cadre sécurisé du statut de salarié.



Évolution constante des technologies et importante croissance du numérique

Le numérique devient omniprésent dans le secteur et touche à présent quasi tous les métiers. La numérisation des différentes activités a progressé et a même connu une forte accélération durant la crise covid, avec des nouveaux concepts qui apparaissent : visite de musées depuis le domicile, exposition immersive de tableaux, lecture de BD sous eau, spectacles « multimodaux » où se côtoient une représentation en chair et en os et des projections d'images, productions destinées spécifiquement au web, etc.

Une étude du Forem sur les métiers de la communication audiovisuelle et interactive (2020), souligne les impacts de cette transformation numérique sur :

- * le développement des contenus transmédiés
- * les contenus qui seront plus variés et plus adaptés : plus grande interactivité avec les utilisateurs (UX designer) et une plus grande influence du consommateur sur la création du contenu
- * l'essor du Jeu vidéo et de la Gamification, des Serious Games
- * la réalité virtuelle et la réalité augmentée
- * le livre numérique, le livre audio et la BD sur planches numériques
- * le marketing digital
- * le journalisme.

Le Forem met également en avant toute une série d'évolutions qui vont modifier les comportements des utilisateurs et modifier la pratique des métiers créatifs :

- * Interactivité des consommateurs : le public devient actif
- * Interopérabilité et interconnexion des technologies favorisant les nouveaux services
- * Portabilité et démocratisation de l'ensemble des supports d'information
- * Adaptation des contenus en fonction du profil des utilisateurs (Big Data)
- * Dématérialisation des biens culturels
- * Développement de ATAWADAC (Any Time, Any where, Any Device, Any content)
- * Gamification : jeux vidéo comme support de communication
- * Développement de la réalité virtuelle et augmentée (les technologies immersives) et développement du transmédia.

- ⇒ **Gros potentiel de créativité et d'emploi**
- ⇒ **Besoin d'une grande réactivité des établissements scolaires et opérateurs de formation**
- ⇒ **Besoin de formations continues**



Une demande et des comportements du public difficiles à anticiper

La demande de consommation de biens ou de services culturels est difficilement évaluable et semble évoluer. Ainsi, depuis quelques années, les festivals se multiplient en Wallonie, en ce compris sur le territoire namurois : musique (Solidarités, fêtes de Wallonie), jeune public, arts de la rue (Namur en mai), etc. L'activité culturelle saisonnière pourrait donc se développer mais un risque serait de voir l'engouement du public décroître avec la multiplication des activités.

Méconnaissance du secteur et des métiers

Ce secteur est perçu comme secondaire. Les métiers sont relativement méconnus du public (jeunes, parents, demandeurs d'emploi, conseillers) et sont souvent encore considérés comme des métiers de loisirs.

Nécessité d'une simplification administrative

Deux exemples ont été cités par les experts du secteur.

* Les subventions publiques

De nombreux événements ou projets ne pourraient se mettre en place sans l'intervention financière des pouvoirs publics. Cependant, les démarches administratives visant à obtenir des subventions publiques (Fédération Wallonie-Bruxelles, etc.) sont complexes et mériteraient d'être révisées. Tous les artistes n'ont pas les compétences, ni le temps pour compléter les formulaires de demandes de subsides. Les plus grosses structures, qui ont davantage de moyens, font d'ailleurs parfois appel à des entreprises spécialisées dans l'élaboration de ce type de dossiers afin d'augmenter leurs chances d'obtenir des subsides.

* Le statut d'artiste

L'activité de création est soutenue par un ensemble de mesures publiques comme un régime de chômage spécifique, des réductions de cotisations patronales, etc. Néanmoins, non coordonnées, ces mesures ont tendance à complexifier la situation administrative des artistes. Ce statut complexe peut avoir un impact négatif sur les nouvelles vocations dans ce secteur. Ainsi, même si la nouvelle réforme de l'attestation de travail des arts, mise en place depuis septembre 2022, comporte des règles plus simples que l'ancien statut d'artiste et soutient davantage les jeunes artistes, toutes les difficultés ne sont pas pour autant réglées. Les jeunes, souhaitant obtenir une attestation du travail des arts débutant doivent notamment être en



possession d'un document apportant la preuve de l'élaboration d'un plan de carrière, financier ou d'affaires sur sa pratique et son métier, ce qui demande la maîtrise de toutes une série de compétences non enseignées dans les cursus concernés.

Si l'on veut encourager la création artistique et le développement des activités artistiques et culturelles en Belgique, il faut en donner les moyens aux artistes.

16

2.2. Les besoins du marché de l'emploi

Le secteur des industries culturelles et créatives est difficile à visibiliser et les besoins d'emplois difficiles à estimer, encore plus à l'échelle d'un Bassin. **L'arrivée du numérique dans le secteur, et la démocratisation des moyens techniques qui en découle, crée cependant un gros potentiel de créativité et ainsi d'emplois**, notamment dans le graphisme et la communication.

Même si le secteur des industries culturelles et créatives est moins développé dans le Bassin que d'autres régions, il est à noter que former à ces métiers peut permettre aux personnes de trouver un emploi ou d'en créer. Les compétences acquises permettent de travailler partout en Wallonie, parfois de chez soi (graphisme). De plus, travailler dans ce secteur d'activité nécessite souvent des déplacements importants partout en Belgique, voire à l'étranger (spectacle, concerts). Enfin, les compétences acquises (numérique, travail d'équipe, communication, etc.) peuvent être utilisées dans de nombreux secteurs d'activités et pour de nombreux métiers.

À relever que le Bassin namurois dispose de plusieurs atouts pour le développement du secteur :

- * Richesse patrimoniale et culturelle du territoire (Le Delta, spectacles, musées, évènements, festivals de musique, de rire et du film, etc.) ;
- * Développement du tourisme, des loisirs et du divertissement (activités autour de la Meuse et de la Sambre) ;
- * Valorisation de Namur – capitale de la Wallonie (ville très touristique).

Le secteur des ICC bénéficie du soutien de l'Union Européenne (financement d'activités de mises en réseau autour de différents thèmes : la professionnalisation, le développement des talents ; réalisation d'analyses statistiques dans les différents pays afin de mieux cerner le secteur ; Fonds européens dédiés au développement économique, etc.) qui met en avant un secteur qui génère une richesse économique considérable, qui crée de l'emploi, notamment pour les jeunes, et qui a un gros potentiel de développement économique.

Il bénéficie également de soutien aux niveaux national, régional et provincial (BEPN). Le BEPN propose aux entrepreneurs des aides directes dans des domaines variés (développement, partenariat, compétitivité, internationalisation...) et des outils spécifiques, en ce compris en matière d'infrastructures. Précisément, le BEP prend en charge et accompagne les porteurs de projets et entreprises innovants et actifs dans les filières les plus en adéquation avec le tissu économique et la vision de



développement du territoire provincial : agroalimentaire, construction durable, économie touristique, technologie de l'information et de la communication, environnement, industries culturelles et créatives, process industriels et santé.

Le hub créatif, le Trakk, a ainsi été créé par le BEPN, le KIKK et l'Université de Namur. Situé à Namur, cet espace de bureaux et de salles de réunion est dédié aux industries culturelles et créatives et au numérique.

Informations recueillies auprès du secteur, par branche d'activité

Métiers de la couture

- * 12.000 travailleurs en Belgique (mode, vêtements de travail, stores, parasols, liges de lit, etc.)
- * Secteur surtout développé en Flandre (75%)
- * En Wallonie, surtout des TPE et PME
- * Légère augmentation de l'emploi en Wallonie (dont en ETA)
- * Souhait de produire davantage en Belgique plutôt qu'à l'étranger, pour des raisons d'écologie
- * Explosion du marché de seconde main ; transformation des vieux vêtements
- * Métiers recherchés : Développeur de produits de mode, Piqueur de vêtements, Retoucheur, Costumier
- * Besoins de formation : Conception 3D des produits pour tous les métiers de la branche
- * Défis : la mobilité des stagiaires au sein d'entreprises situées dans d'autres régions et la motivation des jeunes à se former (nécessité d'adapter les formations) et à travailler.

Communication – Média – Multimédia

- * Tax Shelter : cinéma, et gaming (depuis 2023). Grâce à des partenariats entre télévisions et à une politique de coûts compétitive, de nombreux tournages de films/téléfilms français se déroulent en Belgique et la production cinématographique en Fédération Wallonie-Bruxelles est favorisée. Cela représente une opportunité pour certaines catégories de métiers.
- * Importance croissante du numérique et développements technologiques : Electronique embarquée, Objets connectés, Gamification : jeux vidéo comme support de communication, Réalité virtuelle et augmentée, Transmédia, Animation numérique dans les bibliothèques et les musées, E-publishing, Importance croissante des réseaux sociaux, etc.
- * Nouvelles plateformes : demande pour des nouveaux contenus
- * Gros potentiel de créativité et d'emploi
- * Concurrence avec Bruxelles et le Luxembourg par rapport à la recherche de compétences numériques
- * Métiers recherchés : Infographiste, Développeur, Codeur, Business analyste



- * Besoins de formation : Compétences en entrepreneuriat et en gestion, en vente et en marketing, en numérique (intelligence artificielle, 3D, Blockchain, sécurité, réalité virtuelle et augmentée, etc.)
- * Défi : avec l'apparition de logiciels de design et de communication visuelle (Canva), de plus en plus de personnes peuvent créer toutes sortes de contenus, entraînant une concurrence plus rude pour les entreprises de graphisme, notamment les plus petites structures qui travaillent ainsi de plus en plus avec des travailleurs « freelance ».

Spectacle

- * Tax Shelter : arts de la scène (depuis 2017)
- * Réforme en 2022 du statut d'artiste (application en janvier 2024)
- * Beaucoup de travailleurs freelance
- * Métiers recherchés : Électricien, Technicien de maintenance, Technicien du spectacle, Régisseur de spectacle polyvalent (son, lumière, plateau, gestion de projets)
- * Difficultés de recrutement pour des techniciens du spectacle (expérience, polyvalence)
- * Certains (techniciens du spectacle) se sont tournés vers d'autres emplois plus stables pendant la crise COVID et n'ont pas réintégré le secteur par la suite
- * Horaires de travail compliqués
- * Besoin de formations de niveau supérieur
- * Nombreux besoins en formation continue : gestion d'équipe, communication, scénographie, utilisation aux nouvelles technologies, gestion du web et des réseaux sociaux.

Culture

La demande de consommation de biens ou de services culturels est difficilement évaluable et semble évoluer. Ainsi, depuis quelques années, la Wallonie voit se multiplier des festivals sur son territoire : musique, jeune public, arts de la rue, etc. L'activité culturelle saisonnière pourrait donc se développer mais un risque serait de voir l'engouement du public décroître avec la multiplication des activités.

- * Activités subsidiées. Or, le budget alloué à la culture par la Fédération Wallonie-Bruxelles n'augmente pas. L'activité de certains sous-secteurs pourrait ainsi diminuer dans les prochaines années
- * Importance croissante du numérique et développements technologiques : Animation numérique dans les bibliothèques et les musées, Importance croissante des réseaux sociaux, etc.
- * Métiers recherchés : Animateur numérique



- * Pour certains métiers, difficultés de savoir quels diplômes demander. Est-il préférable de recruter un infographiste ou un spécialiste en communication pour promouvoir des projets sur un site internet ?
- * Ces dernières années, constat d'un nombre moins important de postulants dans le Bassin namurois
- * Besoins de formation : travail d'équipe, compétences numériques (gestion des réseaux sociaux, etc.), langues (anglais et néerlandais)

Évolution des métiers et des compétences recherchées

Les outils numériques font évoluer tous les métiers artistiques (dessinateurs, créateurs de décors, jeux vidéos, etc.) d'une façon considérable.

Toujours selon l'étude du Forem sur les métiers de la communication audiovisuelle et interactive, les principaux métiers du secteur impactés par la transition numérique et dont les contenus évoluent, émergent ou présentent un potentiel de croissance sont, à l'heure actuelle, les suivants :

- * Graphiste infographiste
- * Motion designer
- * Game designer
- * Chef de projet multimédia
- * Community manager
- * Web developer
- * Digital marketer
- * Directeur de Création
- * Monteur (image et son)
- * Éditeur
- * Illustrateur (presse, publicité, édition)

L'évolution du numérique fait constamment appel à de nouvelles compétences. Un des enjeux majeurs sera de trouver et de conserver les talents, dans un contexte de concurrence internationale. Veiller à actualiser l'offre d'enseignement et de formation professionnelle de manière à intégrer cette évolution numérique est ainsi d'une importance capitale pour le développement du secteur. La formation continue des travailleurs constitue enfin une autre stratégie des plus importantes pour faire face à ces évolutions technologiques constantes.



Les compétences recherchées par les entreprises du secteur sont nombreuses et de plus en plus élevées : numérique, communication, curiosité, envie d'apprendre, sens de l'initiative, esprit d'équipe, créativité, minutie, etc. Les offres d'enseignement et de formation professionnelle devraient ainsi intégrer de nouveaux modules pour répondre aux actuels besoins du marché de l'emploi. Ceux-ci concernent l'entrepreneuriat et la gestion, la vente et le marketing, la capacité à travailler en équipe, la communication et le numérique. La connaissance de l'anglais est par ailleurs vivement recommandée pour les métiers en lien avec la communication visuelle et interactive. Sans oublier le néerlandais, étant donné que les flamands sont un public cible pour les activités culturelles et touristiques développées en Wallonie.

Une grosse inconnue également à relever pour le secteur est la place qui sera donnée à l'intelligence artificielle : celle-ci sera-t-elle un outil de création supplémentaire ou sera-t-elle une menace pour l'emploi ? Même si l'intelligence artificielle n'est pas encore fortement utilisée dans ce secteur d'activité, il faudra en tout cas éviter d'arriver à une uniformisation de la culture et bien former les personnes par rapport aux risques encourus.

À noter que le Fonds social de formation du secteur des arts du spectacle (304) lance un appel à projet chaque année pour permettre la mise en place de modules de formation.



Informations issues du Forem sur les métiers du secteur

Attention, suite à un changement de méthodologie d'encodage des données relatives aux opportunités d'emploi à la fin du mois de septembre 2022, les chiffres fournis en 2022 dans le tableau sont ceux allant du 1er janvier au 27 octobre 2022.

21

MÉTIERS SELON LA NOMENCLATURE ROME-REM	FONCTIONS CRITIQUES ET PÉNURIES				MÉTIERS DEMANDÉS ET PORTEURS			
	FONCTIONS CRITIQUES (X) & MÉTIERS EN PÉNURIE (CASE COLORÉE) ² (WALLONIE)				MÉTIERS D'AVENIR	OPPORTUNITÉS D'EMPLOI REM7 ³ (DR NAMUR)		RAPPORT ENTRE LA RMO ET OE ⁴ (CASE COLORÉE SI RMO/OE <1 – RISQUE DE PÉNURIE) (DR BRABANT WALLON – NAMUR)
	2020	2021	2022	2023		2021	2022	Janvier 2021
B – ARTS ET FAÇONNAGE D'OUVRAGE D'ART								
B11 – ARTS PLASTIQUES								
B1101 – CRÉATION EN ARTS PLASTIQUES								
21111 Artiste plasticien						1	1	
47332 Façonnier d'ouvrages décoratifs en bois et matériaux associés						2	82	
B18 – TISSUS ET CUIRS								
B1801 – RÉALISATION D'ARTICLES DE CHAPELLERIE								
47212 Fabricant de vêtements sur mesure ou en petite série						4	10	
B1805 – STYLISME								
21121 Stylicien industriel						1	5	
D – COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION								
D12 – COMMERCE NON ALIMENTAIRE ET DE PRESTATIONS DE CONFORT								
D1209 – VENTE DE VÉGÉTAUX								
14227 Fleuriste			X	X		29	10	

² Le Forem – Listes des métiers/fonctions critiques et en pénurie en Wallonie 2023

³ Le Forem – Les opportunités d'emploi (REM7), 2021 et 2022

⁴ Le Forem, Gestion active de la réserve de main d'œuvre (RMO – Réserve de main d'œuvre : rapport entre le nombre de DEI inscrits sur le métier au dernier jour du mois précédent la date du rapport et le volume d'offres d'emplois pour ce métier. Remarque : les tableaux GARMO ne couvrent pas l'ensemble des métiers), Janvier 2021.



MÉTIERS SELON LA NOMENCLATURE ROME-REM	FONCTIONS CRITIQUES ET PÉNURIES				MÉTIERS DEMANDÉS ET PORTEURS			
	FONCTIONS CRITIQUES (X) & MÉTIERS EN PÉNURIE (CASE COLORÉE) (WALLONIE)				MÉTIERS D'AVENIR	OPPORTUNITÉS D'EMPLOI REM (DR NAMUR)		RAPPORT ENTRE LA RMO ET OE (CASE COLORÉE SI RMO/OE =<1 - RISQUE DE PÉNURIE) (DR BRABANT WALLON - NAMUR)
	2020	2021	2022	2023		2021	2022	2023
E – COMMUNICATION, MÉDIA ET MULTIMÉDIA								
E11 – ÉDITION ET COMMUNICATION								
E1103 – COMMUNICATION								
32213 Chargée de communication (community manager, etc.)					X	61	107	5,56 pour le community manager 7,73 pour le chargé de communication
E1106 – JOURNALISME ET INFORMATION MÉDIA								
32211 Rédacteur de presse						7	17	
E12 – IMAGES ET SONS								
E1201 - PHOTOGRAPHIE								
21131 Photographe						2	1	
E1205 - RÉALISATION DE CONTENUS MULTIMÉDIAS								
32212 Créateur de support de communication visuelle (Motion Designer, Gaming, etc.)		X			X	24	23	26,07 pour le graphiste infographiste
52242 Technicien des industries graphiques					X	8	6	1,45
E14 – PUBLICITÉ								
E1401 - DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION PUBLICITAIRE								
32221 Responsable de campagne publicitaire						6	85	
F – CONSTRUCTION, BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS								
F11 – CONCEPTION ET ÉTUDES								
F1101 – ARCHITECTURE DU BTP								
6121101 Architecte	X	X		X		77	1.407	0,39



MÉTIERS SELON LA NOMENCLATURE ROME-REM	FONCTIONS CRITIQUES ET PÉNURIES				MÉTIERS DEMANDÉS ET PORTEURS			
	FONCTIONS CRITIQUES (X) & MÉTIERS EN PÉNURIE (CASE COLORÉE) (WALLONIE)				MÉTIERS D'AVENIR	OPPORTUNITÉS D'EMPLOI REM (DR NAMUR)		RAPPORT ENTRE LA RMO ET OE (CASE COLORÉE SI RMO/OE =<1 - RISQUE DE PÉNURIE) (DR BRABANT WALLON - NAMUR)
	2020	2021	2022	2023		2021	2022	2023
F1102 – CONCEPTION - AMÉNAGEMENT D'ESPACES INTÉRIEURS								
2112202 Architecte d'intérieur (aménagement d'espace intérieur)						9	13	
G – ANIMATION D'ACTIVITÉS DE LOISIRS								
G12 – ANIMATION D'ACTIVITÉS DE LOISIRS								
G1202 – ANIMATION D'ACTIVITÉS CULTURELLES OU LUDIQUES								
23132 Animateur spécialiste d'activités culturelles et techniques				X	X (avec compétences numériques)	88	76	18,1
G1204 – ÉDUCATION EN ACTIVITÉS SPORTIVES								
23133 Animateur spécialiste d'activités sportives			X			30	16	14,24
G1206 – PERSONNEL TECHNIQUE DES JEUX								
21242 Employé des jeux						14	21	
H - INDUSTRIE								
H24 – CUIR ET TEXTILE								
H2401 – ASSEMBLAGE - MONTAGE D'ARTICLES EN CUIRS, PEAUX								
46124 Assembleur-monteur des industries des cuirs, peaux et matériaux associés						1	22	
H2403 – CONDUITE DE MACHINE DE FABRICATION DE PRODUITS TEXTILES								
46122 Conducteur de machine de fabrication de produits textiles	X	X	X	X		0	5	3
K – SERVICES À LA PERSONNE ET À LA COLLECTIVITÉ								
K16 – CULTURE ET GESTION DOCUMENTAIRE								



MÉTIERS SELON LA NOMENCLATURE ROME-REM	FONCTIONS CRITIQUES ET PÉNURIES				MÉTIERS DEMANDÉS ET PORTEURS			
	FONCTIONS CRITIQUES (X) & MÉTIERS EN PÉNURIE (CASE COLORÉE) (WALLONIE)				MÉTIERS D'AVENIR	OPPORTUNITÉS D'EMPLOI REM (DR NAMUR)		RAPPORT ENTRE LA RMO ET OE (CASE COLORÉE SI RMO/OE =<1 – RISQUE DE PÉNURIE) (DR BRABANT WALLON – NAMUR)
	2020	2021	2022	2023		2021	2022	2023
K1601 – GESTION DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION								
32214 Spécialiste de la gestion de l'information						10	9	
L - SPECTACLE								
L11 - ANIMATION DE SPECTACLES								
L1102 – MANNEQUINAT ET POSE ARTISTIQUE								
21217 Modèle						0	10	
L12 - ARTISTES - INTERPRÈTES DU SPECTACLE								
L1203 – ART DRAMATIQUE								
21211 Artiste dramatique						0	5	
L15 - TECHNICIENS DU SPECTACLE								
L1506 – MACHINERIE SPECTACLE								
2122406 Technicien des arts de la scène et de l'événement / Machiniste spectacle			X			4	4	
L1509 – RÉGIE GÉNÉRALE								
2122404 Régisseur de spectacle					X		2	
M - SUPPORT À L'ENTREPRISE								
M18 – SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE TÉLÉCOMMUNICATION								
M1805 – ÉTUDES ET DÉVELOPPEMENT INFORMATIQUE								
3232103 Web développeur	X	X	X	X	X	14	20	9,46



Les opportunités d'emploi sont difficiles à cerner, le secteur passant essentiellement par d'autres canaux que le Forem : les réseaux sociaux, les pages web des entreprises concernées, le bouche à oreille.... Par ailleurs, comme déjà dit ci-dessus, ce secteur compte de nombreux indépendants, qui ne font pas appel au Forem pour s'insérer sur le marché de l'emploi.

En 2023, trois métiers sont en pénurie : Architecte, Web développeur/Analyste-développeur TIC et Conducteur de machine de fabrication de produits textiles.

Le métier de **Conducteur de machine de fabrication de produits textiles** est repris dans la liste des pénuries structurelles du Forem. Celui-ci n'est cependant pas recherché dans le Bassin namurois qui compte très peu d'entreprises textiles.

Quatre fonctions sont par ailleurs considérées comme critiques sur le marché de l'emploi : Fleuriste, animateur d'activités culturelles et ludiques, chargé de promotion du tourisme et concepteur de produits touristiques.

Les métiers pour lesquels les opportunités d'emploi gérées par le Forem ont été les plus importantes en 2022 sont les suivants : Architecte du BTP (1.407), Informaticien d'études (Développeur informatique, web développeur) (217), Chargé de communication (107), Responsable de campagne publicitaire (85), Animateur spécialiste d'activités culturelles et techniques (76), Accompagnateur tourisme (66), Créateur de support de communication visuelle (Infographiste, web designer) (23), Assembleur-monteur des industries des cuirs, peaux et matériaux associés (22), Employé des jeux (21) et Web développeur (20).

À relever que le nombre d'opportunités d'emploi relatives au métier d'architecte semble élevé, notamment au regard des chiffres des années précédentes ; ce chiffre doit ainsi être interprété avec prudence (certains menuisiers auraient été encodés par les entreprises dans cette catégorie).

Les métiers d'avenir pointés par le Forem sont :

- * Étalonneur
- * Graphiste infographiste 3D
- * Motion designer
- * Game designer
- * Chef de projet multimédia
- * Directeur de production
- * Administrateur de production
- * Community manager
- * User experience designer ou Digital UX designer
- * Régisseur



- * Animateur numérique de territoire
- * Designer de services
- * Spécialiste en effets spéciaux numériques – VFX
- * Sound designer-scaper
- * Monteur vidéo/cadreur-monteur (télé, web, ...)
- * Opérateur en impression digitale
- * Web développeur
- * Responsable marketing digital.

Un nouveau métier va par ailleurs émerger : le Gestionnaire d'e-réputation

Ce métier est amené à se développer suite à l'évolution des réseaux sociaux, blogs, forums, etc. Conscientes de l'importance d'avoir une bonne image sur internet, les entreprises font de plus en plus appel à ce type de travailleurs ayant pour fonction de gérer cette image en reprenant les informations néfastes et en les retravaillant.



3. L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

3.1. Cartographie de l'offre d'enseignement/formation

Remarque : Les cartographies reprennent les offres « métier » organisées au sein de l'enseignement (en ce compris celles de l'enseignement technique de transition et celles de l'enseignement supérieur) et de la formation professionnelle et qui sont proposées sur le territoire du Bassin de Namur tant par des organismes dont le siège social se situe sur le territoire du Bassin que ceux dont le siège social se situe en dehors du bassin. Sont également comprises :

- * Les offres de formation organisées de manière ponctuelle si elles sont organisées au moment de la réalisation de la cartographie. Celles-ci sont pointées via un exposant P ;
- * Les offres d'enseignement et de formation professionnelles qui vont s'ouvrir prochainement. Celles-ci sont pointées via un exposant N ;
- * Les options dormantes de l'Enseignement. Celles-ci sont pointées via un exposant D.

Légende :

	ABRÉVIATIONS
■ Centre de Compétences	TT : Enseignement technique de transition
■ Centre d'Éducation et de formation en alternance	4D : 4 ^{ème} degré
■ Centre de formation de l'IFAPME	A : apprentissage
■ Centre de formation du Forem	CE : Formation de Chef d'entreprise
■ Centre de formation et d'insertion socioprofessionnelle adaptés (CFISPA)	COEN : Formation de Coordination et d'Encadrement
■ Centre de Technologie Avancée (CTA)	D : Option dormante
■ Centre d'insertion socioprofessionnelle (CISP)	
■ Établissement d'enseignement de Promotion sociale	
■ Établissement d'enseignement secondaire qualifiant et technique de transition	
■ Établissement d'enseignement secondaire spécialisé	
■ Établissement d'enseignement supérieur	
■ Mission régionale pour l'emploi (MIRENA)	
■ Autres*	

* Une offre de formation organisée par un opérateur de formation privé peut être répertoriée lorsque celle-ci concerne une formation visant l'apprentissage d'un métier, qu'elle fait l'objet d'une reconnaissance par les pouvoirs publics et que le coût de celle-ci reste raisonnable.



L'offre d'enseignement

Collège Saint-Servais : Animateur

École des Métiers et des Arts de la Province de Namur - EMAP : Agent technique en mode et création, Humanités artistiques : Section Beaux-Arts (AQ)

Institut d'enseignement des arts techniques, sciences et artisanats - IATA : Arts (TT), Arts graphiques (TT), Audiovisuel (TT), Humanités artistiques : Arts de la parole et du théâtre (TT), Art et structure de l'habitat, Arts plastiques, Assistant aux métiers de la publicité, Complément en techniques publicitaires (7P), Bijoutier-joaillier, Complément en joaillerie-sertissage (7P), Horloger, Complément en techniques spécialisées d'horlogerie (7P), Opérateur en industrie graphique, Complément en techniques spécialisées d'industrie graphique (7P), Technicien en industrie graphique, Technicien en image de synthèse (7TQ), Technicien en infographie, Technicien en multimédia (7TQ), Technicien en photographie

ITCF Félicien Rops - ITCFFR : Arts plastiques, Assistant aux métiers de la publicité, Complément en techniques publicitaires (7P), Assistant en décoration, Complément en techniques spécialisées de décoration (7P), Technicien en infographie, Technicien en multimédia, Technicien en photographie, Complément en arts visuels appliqués à la photographie (7TQ), Agent qualifié en confection, Complément en stylisme (7P)

Institut Ilon Saint-Jacques : Étalagiste (7P)

Institut Saint-Joseph Jambes - ISMJ : Humanités artistiques : Danse (TT), Technicien en infographie, Agent qualifié en confection, Agent technique en mode et création, Complément en stylisme (7P)

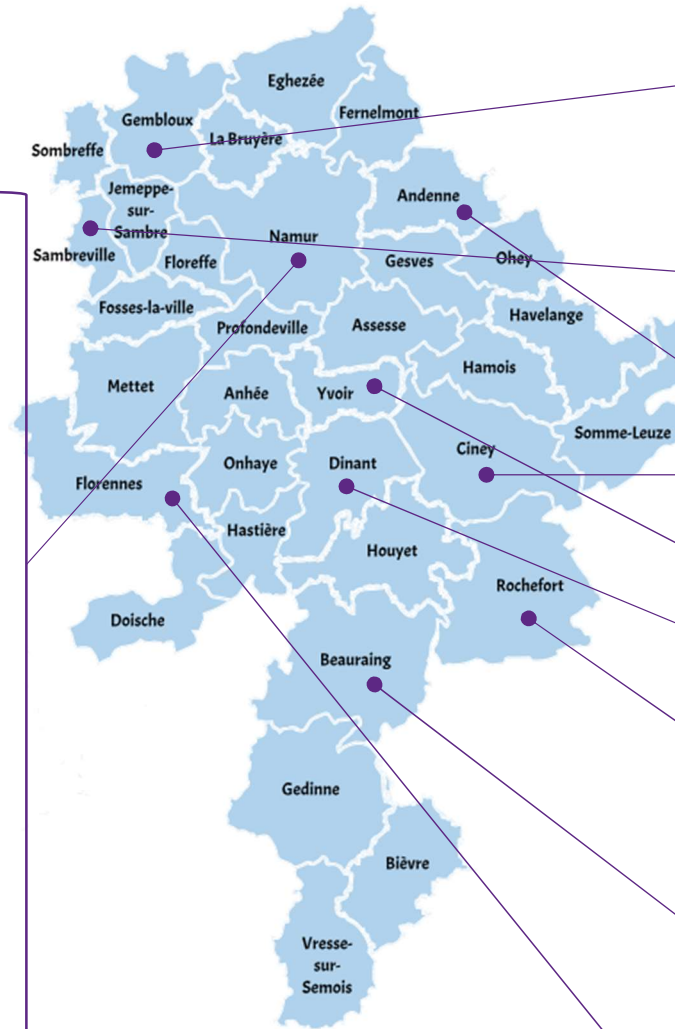
Haute École Albert Jacquard - HEAJ : Bachelier de transition en Architecture transmédia, Bachelier de transition en Jeu vidéo, Bachelier en Green packaging design, Bachelier en Techniques graphiques, Master en Architecture Transmédia, Master en Jeu vidéo

Haute École de Namur-Liège-Luxembourg - Hénallux : Bachelier Bibliothécaire-Documentaliste, Spécialisation gestion et préservation de l'information, Bachelier en Intelligence artificielle, Bachelier en Réseaux et télécommunications

Institut royal supérieur de musique et de pédagogie - IMEP : Bachelier en musique, Master en musique, Master en musique à finalité didactique, Master en musique à finalité spécialisée, Master en musique à finalité approfondie, Bachelier et Master en enseignement de la musique : éducation musicale et formation musicale (septembre 2023), European Vocal Department - Master en musique : Art lyrique (à finalité spécialisée), Cours « Jeunes Talents », Musique ancienne

U-Namur : Masters de spécialisation : Cultures et pensées cinématographiques, Droits des technologies de l'information et de la communication

École Professionnelle d'Enseignement Spécialisé Clair Val de Suartée - EPES : Piqueur polyvalent



Institut technique de la Communauté Française - ITCF Gembloux : Fleuriste, Complément en art floral (7TQ)
Athénée Royal Gembloux : Animateur

Haute École Charlemagne - HECH - Campus de Gembloux : Bachelier en Architecture des jardins et du paysage, Master Architecte paysagiste, Bachelier en Green packaging design

Athénée Royal Tamines - ART : Animateur, Technicien en infographie
Communauté Éducative Saint-Jean-Baptiste - CESJB : Arts plastiques, Technicien en image de synthèse (7TQ)

Athénée Royal Meuse-Condroz : Technicien en infographie

Collège de Godinne-Burnot : Arts (TT)

Athénée Royal Meuse-Condroz : Arts plastiques, Vendeur-retoucheur

Athénée Royal Dinant-Herbuchenne - ARDH : Animateur

Athénée Royal Rochefort-Jemelle - ARRJ : Animateur

Institut Notre-Dame de Beauraing : Étalagiste (7P), Technicien en infographie
Institut Notre-Dame du Sacré-Coeur : Agent qualifié en confection

Institut Notre-Dame de Beauraing - CEFA Collège Notre-Dame : Étalagiste (7P)

Institut Saints-Pierre-et-Paul - ISPP : Animateur, Arts plastiques, Assistant en décoration, Étalagiste, Technicien en infographie

Institut Saints-Pierre-et-Paul - CEFA Basse-Sambre : Étalagiste (7P)

L'offre de formation professionnelle

École Industrielle, Commerciale et de Sauvetage - EICS Tamines : Art floral récréatif

Établissement d'Enseignement pour Adultes et de Formation Continue - EAFC Namur Cadets : Ouvrier Tapissier-garnisseur, Habillement, Initiation à la restauration d'horloges, Réparation de montres

Institut Libre de Formation Permanente - ILFOP : Habillement, Photographie

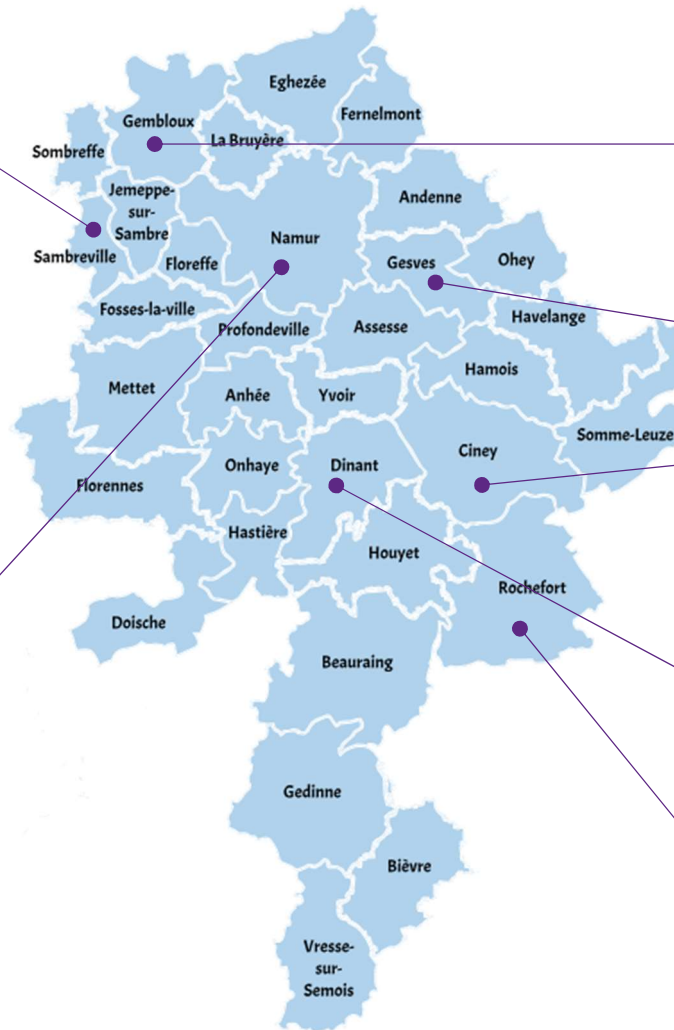
Centre d'Enseignement Supérieur namurois - CESNa-EAFC Namur Cadets : Bachelier en e-business

Réalisation, téléformation et animation - RTA : Caméraman-Monteur

Centre Européen du Travail - CET : Accueil et animation de projets culturels et touristiques

L'Outil : Rénovation et Ferronnerie d'art, du bâtiment

Centre IFAPME de Namur : Artisan (CE), Gestionnaire de projet en digital marketing (COEN)



Centre IFAPME de Gembloux : Agenceur d'intérieur (COEN), Artisan (CE), Décorateur d'intérieur (CE)

CEDEG : Designer 3D, Développeur web

CAMEC : Cordonnerie, Maroquinerie, Retouche-Couture

Technobel : Développeur .NET

Établissement d'Enseignement pour Adultes et de Formation Continue - EAFC Dinant : Art floral, Bijouterie, Dinanderie, Dessin, Photographie, Sculpture céramique, Stylisme

Centre IFAPME de Dinant : Artisan (CE), Community manager (COEN), Décorateur d'intérieur (CE), Graphic designer (CE), UX/UI Designer (CE)

Établissement d'Enseignement pour Adultes et de Formation Continue - EAFC Famenne-Ardenne : Photographie

Les profils rencontrés dans ce domaine d'activité ont généralement suivi des études de niveau secondaire ou supérieur de type graphique, artistique ou informatique. Les employeurs ne demandent pas toujours un bachelier pour exercer ces fonctions. L'accent est surtout mis sur les qualités créatives et artistiques du profil et sur sa volonté de continuer à apprendre. Certains profils en lien avec la communication visuelle et interactive, tels que le Chargé de Communication Digitale ou encore le Community Manager, nécessitent cependant de disposer d'un diplôme de l'enseignement supérieur ; un candidat en possession d'un CESS pourrait être engagé, mais avec de nombreuses années d'expérience.

L'offre d'enseignement dans le domaine des industries créatives et culturelles est relativement complète, même si elle est nettement plus importante dans le nord que dans le sud de la province de Namur. Le Bassin namurois compte notamment une Ecole des métiers et des arts et un Institut royal supérieur de musique et de pédagogie à Namur.

À relever cependant l'absence d'options et de formations en lien avec le spectacle : Technicien de spectacle, Agent de décoration et Régisseur.

Les formations de Technicien en infographie sont relativement nombreuses ; 7 écoles l'organisent sur notre territoire. Des spécialisations de Technicien en multimédia et en images de synthèse pourraient être créées, étant donné les nombreuses opportunités d'emplois en Wallonie pour ce type de compétences.

À noter que deux écoles avaient souhaité mettre en place la formation en arts du cirque à la rentrée 2021-2022, mais que celle-ci n'a pu être lancée, par manque de candidats.

Quant à l'offre de formation professionnelle, on peut dire qu'elle est également diversifiée dans notre Bassin, avec des formations menant à des nouveaux métiers considérés comme porteurs sur le marché de l'emploi : Gestionnaire de projet en digital marketing, Community manager, Graphic Designer, UX/UI Designer et Bachelier en e-business.

Dans l'enseignement de Promotion sociale, diverses formations artistiques sont mises en place et attirent pas mal de candidats : Art floral, Habillement, Horlogerie, Céramique, Dessin, Photographie, etc. Celles-ci sont cependant parfois suivies à titre de loisirs, même si certaines personnes peuvent en faire une activité complémentaire.

À relever enfin la formation de Caméraman-monteur organisée depuis de nombreuses années par le CISP RTA.



3.2. L'offre d'enseignement

Les données ci-dessous concernent l'année scolaire 2022-2023. Elles sont présentées dans le but d'offrir une vision la plus claire possible du nombre de jeunes qui arrivent sur le marché de l'emploi avec une qualification leur permettant d'exercer le métier pour lequel ils ont été formés et mettent en évidence le nombre de jeunes effectivement sortis de la formation en tenant compte de leur parcours métier.

31

PQ = option de l'enseignement professionnel au terme de laquelle est délivré un **certificat de qualifications** professionnelles (CQ)

P(nq) = option de l'enseignement professionnel au terme de laquelle est délivré une **attestation de compétences professionnelles** (ACP)

TQ = option de l'enseignement technique au terme de laquelle est délivré un **certificat de qualifications** professionnelles (CQ)

T(nq) = option de l'enseignement technique au terme de laquelle est délivré une **attestation de compétences professionnelles** (ACP)

CPU = Régime de Certification par unités sur base des nouveaux profils métiers, élaborés par le SFMQ et répartis sur 3 ans à partir de la 4^e secondaire

Le nombre d'occurrences est le nombre d'écoles ou le nombre de fois que l'option est proposée sur le territoire du Bassin de Namur.

a) Enseignement ordinaire de plein exercice (3^{ème} et 4^{ème} degrés)

SECTEUR ENSEIGNEMENT	INTITULÉ DE L'OPTION	« FORME »	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURRENCES	FRÉQUENTATION 2022-2023	ÉVOLUTION FRÉQ. 2019-2020 à 2022-2023
AGRONOMIE	Complément en art floral	7P	D1209	1	4	0%
	Fleuriste	P	D1209	1	12	-17%
INDUSTRIE	Complément en techniques spécialisées d'horlogerie	7P	B1604	1	20	67%
	Complément en techniques spécialisées d'industrie graphique	7P	E1308	1	4	-20%
	Horloger	P	B1604	1	59	5,4%
	Opérateur en industrie graphique	P	E1301/E1302/E1305/E1306	1	18	5,8%
	Technicien en industrie graphique	TQ	E1304/E1306	1	77	8,5%
CONSTRUCTION	Restaurateur – Garnisseur de sièges	7P	B1806	1	3	50%
	Tapissier – Garnisseur	P	B1806	1	8	-11%
HABILLEMENT /TEXTILES	Agent qualifié en confection	P	H2402	3	16	-47%
	Agent technique en mode et création	TQ	L1502	2	70	37%



	INTITULÉ DE L'OPTION	« FORME »	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURRENCES	FRÉQUENTATION 2022-2023	ÉVOLUTION FRÉQ. 2019-2020 à 2022-2023
	Complément en stylisme	7P	B1805	2	16	-25%
	Vendeur-retoucheur	P	D1207	1	5	-
	Art et structure de l'habitat	TQ	F1104	1	69	19%
	Arts plastiques	TQ	E1205	5	132	40%
	Assistant aux métiers de la publicité	P	E1205	2	44	16%
	Assistant en décoration	P	F1102	2	24	-25%
	Bijoutier – Joaillier	P	B1603	1	45	2%
	Complément en arts visuels appliqués à la photographie	7TQ	E1201/E12 03	1	3	-50%
	Complément en joaillerie – sertissage	7P	B1603/B1 805	1	13	-32%
	Complément en techniques publicitaires	7P	E1205	2	10	-50%
	Complément en techniques spécialisées de décoration	7P	B1301/L15 03/L1505	1	7	-22%
	Étalagiste	7P	B1301	2	19	12%
	Technicien en image de synthèse	7TQ	E1205	2	11	-54%
	Technicien en infographie	TQ	E1205	7	251	13%
	Technicien en multimédia	7TQ	E1205	2	29	71%
	Technicien en photographie	TQ	E1201/E12 03	2	90	-22%
SERVICES AUX PERSONNES	Animateur	TQ	G1202/G12 03	6	212	5%

Source : DGEO-OQMT

Par rapport à l'année 2019-2020, il est à relever la création de l'option Vendeur-retoucheur qui compte actuellement 5 élèves et la mise en place d'une 2ème occurrence pour l'option de Technicien en multimédia qui a connu une hausse de 71% du nombre d'élèves.

Les options les plus fréquentées sont celles de Technicien en infographie, Animateur, Arts plastiques et Technicien en photographie. Ces options ont encore vu leur nombre d'élèves augmenter ces dernières années, à l'exception de celle de Technicien en photographie qui a connu une baisse de 22%.



Le secteur de l'habillement a également connu une belle progression de la fréquentation (+57%).

De manière générale, une diminution du nombre d'élèves est constatée dans les options de 7^{ème} année.

b) Enseignement ordinaire en alternance

SECTEUR ENSEIGNEMENT	INTITULÉ DE L'OPTION	TYPE/FORME	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURRENCES	FRÉQUENTATION 2022-2023	ÉVOLUTION FRÉQ. 2019-2020 à 2022-2023
ARTS APPLIQUÉS	Étalagiste	7P	B1301	2	4	-43%

Source : DGEO-OQMT

Très peu de formations sont organisées en alternance.

c) Enseignement spécialisé qualifiant de plein exercice

Les dernières données disponibles pour l'enseignement spécialisé concernant l'année 2019-2020.

SECTEUR ENSEIGNEMENT SPÉCIALISÉ	INTITULÉ DE L'OPTION	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURRENCES	FRÉQUENTATION 2019-2020	% FILLES	ÉVOLUTION FRÉQ. 2016-2017 à 2019-2020
HABILLEMENT ET TEXTILE	Piqueur polyvalent	H2401	1	4	100%	-20%

Source : DGEO-OQMT



3.3. L'offre de formation professionnelle

a) IFAPME

IFAPME – Apprentissage

FAMILLE ROME V3	INTITULÉ DE LA FORMATION	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURENCES	INSCRIPTIONS 2021-2022	% FEMMES	ÉVOLUTION INSCRIPTIONS 2019-2020 À 2021-2022
B – ARTS ET FAÇONNAGE D'OUVRAGES D'ART	Ferronnier d'art	B1601	1	1	0%	-

Source : IFAPME ; calculs IBEFE Namur

IFAPME – Année préparatoire à la formation de Chef d'entreprise

FAMILLE ROME V3	INTITULÉ DE LA FORMATION	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURENCES	INSCRIPTIONS 2021-2022	% FEMMES	ÉVOLUTION INSCRIPTIONS 2019-2020 À 2021-2022
H - INDUSTRIE	Artisan-entrepreneur en éléments métalliques	H2911	1	8	0%	-27%

Source : IFAPME ; calculs IBEFE Namur

IFAPME – Formation de Chef d'entreprise

FAMILLE ROME V3	INTITULÉ DE LA FORMATION	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURENCES	INSCRIPTIONS 2021-2022	% FEMMES	ÉVOLUTION INSCRIPTIONS 2019-2020 À 2021-2022
E - COMMUNICATION, MÉDIA ET MULTIMÉDIA	Infographiste	E1205	1	8	25%	-73%
	Graphic designer	E1205	1	18	33%	-
F - CONSTRUCTION	Décorateur d'intérieur	F1102	2	94	96%	54%
H - INDUSTRIE	Artisan-entrepreneur en éléments métalliques	H2911	1	10	0%	-9%

Source : IFAPME ; calculs IBEFE Namur



La formation de Décorateur d'intérieur fonctionne très bien, avec 94 inscrits. Elle a d'ailleurs enregistré une belle augmentation du nombre d'apprenants par rapport à 2019-2020 (+54%).

La formation de Graphic designer, nouvellement mise en place, compte 18 personnes.

35

IFAPME – Formation de Coordination et d'Encadrement

FAMILLE ROME V3	INTITULÉ DE LA FORMATION	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURENCES	INSCRIPTIONS 2021-2022	% FEMMES	ÉVOLUTION INSCRIPTIONS 2019-2020 À 2021-2022
E - COMMUNICATION, MÉDIA ET MULTIMÉDIA	Community manager	E1101	1	11	73%	-21%
	Graphic designer	E1105	1	1	100%	-

Source : IFAPME ; calculs IBEFE Namur

La formation de Community manager a connu une petite diminution de la fréquentation, alors qu'il s'agit d'un métier considéré comme porteur sur le marché de l'emploi.



b) Enseignement de Promotion sociale

L'enseignement de promotion sociale est organisé selon un système modulaire, c'est-à-dire sous la forme d'unités d'enseignement que l'on peut suivre indépendamment les unes des autres. Toute unité d'enseignement peut être associée à d'autres en vue d'atteindre un ensemble global de compétences liées à une profession, à une qualification professionnelle ou à un titre d'études. L'ensemble des unités d'enseignement ainsi associées constitue une section. Pour être certifiés dans une section, les étudiants doivent avoir satisfait aux exigences des unités d'enseignement qui la composent, y compris la réussite de l'épreuve intégrée devant un jury. La durée d'une unité d'enseignement et/ou d'une section est exprimée en périodes (1p = 50 minutes) ou en ECTS (European Credit Transfer System) aussi appelés crédits.

De manière générale, dans l'enseignement de promotion sociale, les sections et unités d'enseignement en lien avec le secteur des activités culturelles et récréatives se portent bien. Il est cependant à noter que pas mal de personnes choisissent de se former dans ce domaine d'activité dans un but de loisir ou éventuellement pour développer une activité complémentaire ; elles n'en font donc pas forcément leur profession principale.

À noter également que les sections et unités d'enseignement des secteurs Arts appliqués et Habillement sont fort fréquentées par un public féminin.

Enseignement de promotion sociale - Sections

SECTEUR ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE	INTITULÉ DE LA FORMATION (SECTION)	CODE(S) ROME V3	NOMBRE D'OCCURRENCES	INSCRIPTIONS ÉPREUVES INTÉGRÉES 2020-2021	INSCRIPTIONS STAGES 2020-2021	INTITULÉ DE LA FORMATION (SECTION)	EVOLUTION INSCRIPTIONS 2018-2019 A 2020-2021
ARTS APPLIQUÉS	Antiquaire	ND	1	21	0	48%	425%
	Brocanteur	ND	1	12	0	33%	140%
	Fleuriste	ND	1	11	3	100%	0%
	Technicien en photographie – Photographe	ND	1	4	2	50%	-
HABILLEMENT	Habillement : Techniques spécifiques	ND	2	41	0	100%	583%

Source : DGENORS ; Calculs IBEFE Namur

C'est dans la section Habillement qu'on compte le plus d'inscriptions à une épreuve intégrée. Entre 2018-2019 et 2020-2021, cette section a vu son nombre d'inscription passer de 6 à 41.



Les formations d'Antiquaire et de Brocanteur ont également bien progressé en termes d'inscriptions à une épreuve intégrée. Par contre, en photographie, 9 personnes s'étaient inscrites pour passer l'épreuve intégrée en Photographie en 2018-2019 alors que seulement 4 se sont inscrites en 2020-2021 pour celle de Technicien en photographie.

Quelques personnes ont suivi des stages dans les sections de Fleuriste (3) et de Technicien en photographie (2).

À relever que, dans le Bassin namurois, il est également possible de passer l'épreuve intégrée pour les métiers d'Ouvrier tapissier-garnisseur et de Bijouterie : sertissage.

Enseignement de promotion sociale – Unités d'enseignement

SECTEUR ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE	INTITULÉ DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	NOMBRE D'OCCURRENCES	INSCRIPTIONS 2020-2021	% FEMMES
ARTS APPLIQUÉS	Antiquité – Brocante : Connaissances de base	1	19	63%
	Antiquité – Brocante : Compétences techniques	1	17	53%
	Antiquaire : Spécialisation	1	9	56%
	Antiquité – Brocante : Perfectionnement	1	10	40%
	Arts graphiques – Recherche artistique - Niveau 3	1	23	78%
	Arts graphiques – Techniques fluides - Niveau 1	1	10	70%
	Bijouterie de base	1	38	95%



SECTEUR ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE	INTITULÉ DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	NOMBRE D'OCCURRENCES	INSCRIPTIONS 2020-2021	% FEMMES
ARTS APPLIQUÉS	Dinanderie – Techniques du bijou - Perfectionnement	1	15	80%
	Dinanderie – Techniques du modelage	1	20	65%
	Dinanderie - Techniques du travail du cuivre	1	17	12%
	Dinanderie : Recherche et création artistique	1	16	75%
	Dinanderie : Technique du bijou	1	18	83%
	Fleuriste : Compositions et décoration de circonstance – niveau 2	1	12	100%
	Fleuriste : Initiation à l'art floral	1	35	100%
	Fleuriste : Floriculture et arboriculture ornementale	1	8	100%
	Fleuriste : Technologie appliquée : vente	1	3	100%
	Fleuriste : Bases de l'art floral	3	29	97%
	Fleuriste : Organisation du magasin et de l'atelier	1	3	100%
	Fleuriste : Compositions et décoration de circonstance - niveau 1	2	37	89%
	Studio de photographie	2	16	44%
	Présentation de productions photographiques	1	13	62%
	Techniques de bases de la photographie	3	39	54%
	Postproduction de la photographie	2	19	53%



SECTEUR ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE	INTITULÉ DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	NOMBRE D'OCCURRENCES	INSCRIPTIONS 2020-2021	% FEMMES
ARTS APPLIQUÉS	Techniques et technologies de base de la vidéo pour les photographes	1	3	33%
	Reportages photographiques	1	10	30%
	Langage de l'image et communication en photographie	1	11	45%
	Photographie : Droit de l'image	1	15	47%
	Photographie de style documentaire	1	11	36%
	Confection de matériel d'éveil pour bébés et enfants	1	13	100%
	Initiation aux loisirs créatifs	1	5	100%
HABILLEMENT	Ouvrier tapissier-garnisseur : Travaux pratiques de base	1	17	94%
	Ouvrier tapissier-garnisseur : Travaux pratiques - approfondissement	1	20	90%
	Habillement – Bases de retouche	1	39	100%
	Habillement : Accessoires de mode	1	11	100%
	Habillement : Confection de sacs et de chapeaux - niveau 1	1	31	100%
	Habillement : Confection de sacs et de chapeaux - niveau 2	1	32	100%
	Habillement : Confection de vêtements de création à partir de tissus de récupération	1	15	100%
	Habillement : Techniques spécifiques : Manteau	1	12	100%



SECTEUR ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE	INTITULÉ DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	NOMBRE D'OCCURRENCES	INSCRIPTIONS 2020-2021	% FEMMES
HABILLEMENT	Habillement : Techniques spécifiques : Robe et ensemble	2	26	100%
	Habillement – Techniques d'exécution	2	56	98%
	Habillement : Techniques spécifiques : Tailleur	2	26	100%
	Habillement : Techniques de coupe : niveau 1	1	14	100%
	Habillement – Techniques élémentaires	1	92	96%
	Habillement : Techniques spécifiques : Manteau	1	16	100%
	Ameublement : Habillage de fenêtres et coussins - niveau 1	1	9	100%
	Initiation à l'habillement du logis	1	20	100%
ÉCONOMIE	Marketing stratégique	1	10	40%
	Principes de base du marketing	1	29	28%
	Marketing : Séminaire	1	21	29%
	Bases du marketing	1	9	67%
	Techniques d'analyse en stratégie marketing	1	24	33%
	Stratégies de communication en marketing	1	32	41%
	Marketing opérationnel	1	16	25%
	Notions de e-business	2	40	20%
	Organisation et gestion d'événements	1	24	50%



SECTEUR ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE	INTITULÉ DES UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	NOMBRE D'OCCURRENCES	INSCRIPTIONS 2020-2021	% FEMMES
ÉCONOMIE	Organisation et gestion d'événements touristiques et de loisirs	1	4	50%
	Infographie : Conception d'images 3D	1	12	50%
	Informatique : Conception de pages web	2	28	50%
	Création de sites web statiques	2	37	14%
	Projet de développement web	2	27	30%
	Approche design	1	17	6%
	Web : Bases des réseaux	2	26	23%
	Web : Principes de base	1	24	17%
	Informatique – Graphisme – niveau élémentaire	1	5	80%
	Environnement et technologies web	1	20	20%
	Informatique : Conception de pages web statiques	1	21	43%
SCIENCES APPLIQUÉES	Projet web dynamique	1	12	17%
	Animateur en action collective politique, culturelle et sociale : Recherche appliquée	1	12	50%

Source : DGENORS ; Calculs IBEFE Namur

Les volumes importants d'inscriptions dans ces filières débouchent très peu sur des titres valorisables sur le marché de l'emploi. Beaucoup de personnes suivent en effet ces formations dans le cadre de leurs loisirs ou pour en faire une petite activité complémentaire.



c) Centres de compétences

SECTEUR FOREM	INTITULÉ DE LA FORMATION	CODE(S) ROME V3	CONTRATS 2022	% FEMMES	ÉVOLUTION CONTRATS 2020-2022
INFORMATIQUE ET TÉLÉCOMS	Développeur.NET – Appel à projet 2022	ND	11	18%	0%

Source : Le Forem ; Calculs : IBEFE Namur

Tout comme en 2020, 11 demandeurs d'emploi ont suivi une formation de Développeur.NET.

d) Centres d'insertion socioprofessionnelle – CISP

FAMILLE ROME V3	INTITULÉ DE LA FORMATION	CODE(S) ROME V3	FRÉQUENTATION 2021	% FEMMES	ÉVOLUTION FRÉQUENTATION 2019-2021
F. CONSTRUCTION, BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS	Rénovation et ferronnerie d'art, du bâtiment	F1601/F1606/F1607/F1608/ F1609/F1701/F1703/F1704/ F1705/B1601/H2209/H2911/ H2913/I1203 (uniquement certaines Unités de Formation en lien avec ces métiers)	41	7%	-25%
G – HÔTELLERIE-RESTAURATION, TOURISME, LOISIRS ET ANIMATION	Accueil et animation de projets culturels et touristiques	G1102	8	63%	-11%
L - SPECTACLE	Formation à et par l'audiovisuel (cameraman-monteur)	L1508/L1505	30	17%	0,0%

Source : SPW

Les formations CISP relatives au monde du spectacle ne sont pas très répandues en Wallonie. La formation à et par l'audiovisuel fonctionne très bien et donne de bons résultats en termes d'insertion sur le marché de l'emploi.



e) Centres de formation et d'insertion socioprofessionnelle adaptés AVIQ/PHARE

Remarque: les données disponibles ne permettent pas une ventilation par métier/formation.

SECTEUR	CODE(S) ROME V3	FRÉQUENTATION 2022	% FEMMES	ÉVOLUTION FRÉQUENTATION 2019-2022
H – INDUSTRIE	H24 – Cuir et textile	22	36%	-12%

Source : AVIQ, 2019

Les formations proposées par des CFISPA dans les métiers du cuir (cordonnerie, maroquinerie, sellerie-bourrellerie ainsi que retouches-couture) sont très spécifiques au Bassin namurois.

3.4. Centres de Technologies Avancées, Centres de Compétences et Autres Centres de formation

a) Centre de Technologies Avancées (CTA) – Secteur Industries graphiques – Arts appliqués

- * CTA en Infographie et industries graphiques (Bruxelles)
- * CTA en Industries graphiques (Flémalle)
- * CTA en Conception et création 2D-3D (Liège)

b) Centres de compétences

- * **Technobel - Ciney** : Développeur .NET, ...
- * **Cepegra - Gosselies, Liège et Marloie** : Conducteur de presse offset, Responsable de communication digitale, Graphic designer, Motion designer, Digital marketer E-commerce, UX/UI designer, Créateur de contenu XR
- * + Design studio (visant à faire découvrir les métiers de la communication visuelle et interactive)



- * **Technocité - Charleroi, Hornu, Mons, Tournai** : Community manager, Sound designer pour l'audiovisuel et les industries culturelles et créatives, Game designer, Développeur et intégrateur orienté IA, Développeur front-end, UX webdesigner, ...
- * **Technifutur - Liège** : Community manager, Cyber assistant, Motion designer, Story Boarding, Développeurs (IA, JAVA, Applications mobiles, etc.), ...
- * **Technofutur Tic - Gosselies** : Digital marketing manager, Développeurs (Web, orienté IA, Développeur.se .NET orienté Cybersécurité, Web App, etc.), ...

3.5. Validation des compétences

Trois métiers peuvent actuellement faire l'objet d'une validation des compétences : **Auxiliaire technique de spectacle, Régisseur et Technicien des arts de la scène et de l'événement.**

Offres de validation des compétences en Wallonie

MÉTIER	TITRES DISPONIBLES	LIEUX DE VALIDATION
AUXILIAIRE TECHNIQUE DE SPECTACLE	AUXISPEC1 : Transporter et placer le matériel de spectacle AUXISPEC2 : Câbler le matériel de spectacle et effectuer des réparations de base	Site de validation : T-Event à La Louvière
RÉGISSEUR	REG1 : Gérer la régie plateau d'un spectacle, d'un événement REG2 : Gérer la régie éclairage d'un spectacle, d'un événement REG3 : Gérer la régie son d'un spectacle, d'un événement	Site de validation : T-Event à La Louvière
TECHNICIEN DES ARTS DE LA SCÈNE ET DE L'ÉVÈNEMENT	TECSPEC1 : Réaliser le montage d'un plateau TECSPEC2 : Réaliser une installation d'éclairage TECSPEC3 : Réaliser une installation sonore TECSPEC4 : Réaliser une installation d'éclairage asservie TECSPEC5 : Réaliser une installation sonore avec console numérique	Site de validation : T-Event à La Louvière

Source : <https://www.validationdescompetences.be/>



Nombre d'épreuves réalisées dans le Bassin namurois

MÉTIERS	ÉPREUVES RÉALISÉES			
	2019	2020	2021	2022
AUXILIAIRE TECHNIQUE DU SPECTACLE	19	6	8	17
AUXISPEC1	-	0	4	0
AUXISPEC2	-	6	4	17
TECHNICIEN(NE) DES ARTS DE LA SCÈNE ET DE L'ÉVÈNEMENT	25	18	8	15
TECSPEC1	-	4	2	0
TECSPEC2	-	6	3	0
TECSPEC3	-	8	3	3
TECSPEC4	-	-	-	5
TECSPEC5	-	-	-	7
RÉGISSEUR	-	-	-	2
REG1	-	-	-	0
REG2	-	-	-	2

Source : Consortium de Validation des compétences

Le nombre d'épreuves réalisées pour les métiers d'Auxiliaire technique du spectacle et de Technicien des arts de la scène et de l'événement a été moins important en 2021 et 2022 que pour les deux premières années reprises dans le tableau ci-dessus.

À noter que les personnes qui viennent faire valider leurs compétences pour ces trois métiers sont pour la plupart domiciliés en Hainaut Centre.



4. THÉMATIQUES COMMUNES : MÉTIERS PRIORITAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PROGRAMMATION DE L'OFFRE ET RECOMMANDATIONS

46

Les « **thématiques communes** » sont un ensemble d'orientations émises par les IBEFE dans l'intention de développer l'offre d'enseignement et de formation professionnelle sur leur territoire en favorisant l'ajustement de l'offre existante aux besoins socio-économiques de chaque Bassin, en veillant à l'évolution des qualifications et compétences requises sur le marché du travail et en proposant des parcours d'enseignement et de formation complets et cohérents pour tous les publics.

Les thématiques communes sont composées de :

- ✱ une liste des métiers prioritaires pour le développement de la programmation de l'offre : métiers prioritaires à créer et à maintenir ;
- ✱ des recommandations sur des métiers, ainsi que sur d'autres enjeux transversaux et globaux : adaptation du contenu ou de la pédagogie de certaines offres, orientation et promotion des métiers, places de stages et alternance, partage des équipements pédagogiques, etc.

4.1. Liste des métiers prioritaires à créer et à maintenir de l'Instance Bassin EFE Namur

- **Métiers prioritaires pour la création de nouvelles offres**

L'IBEFE formule une « recommandation de création » lorsque l'offre actuelle d'enseignement et/ou de formation est estimée insuffisante ou mal répartie géographiquement pour couvrir les besoins socio-économiques du territoire ou que les parcours de formation sont estimés incomplets. Il est alors recommandé la création d'offres nouvelles ou supplémentaires.



- **Métiers prioritaires pour le maintien d'offres de formation et d'enseignement**

L'IBEFE formule une « recommandation de maintien » lorsque l'offre d'enseignement et/ou de formation existante est suffisante et nécessaire pour assurer la continuité des parcours de formation, l'équilibre géographique de l'offre et pour couvrir les besoins socio-économiques identifiés dans le bassin ; Dans le cas où une offre d'enseignement ou de formation disparaît, l'IBEFE soutient la création d'une nouvelle offre équivalente.

Formation initiale : ensemble de formations destinées à un public en âge d'obligation scolaire et/ou jeunes adultes (enseignement ordinaire de plein exercice et en alternance, enseignement spécialisé et apprentissage IFAPME).

TQ = enseignement technique de qualification et **P** = enseignement professionnel. **PE** = plein exercice et **Alt.** = alternance.

Formation pour adultes : ensemble de formations destinées à un public n'étant plus en obligation scolaire et/ou ayant terminé ou arrêté un parcours de formation initiale (Enseignement de Promotion Sociale, formation en chef d'entreprise IFAPME, Forem, Centres d'insertion socioprofessionnelle, Centres de Formation et d'Insertion SocioProfessionnelle Adaptés).

Remarque : Dans les tableaux ci-dessous, les métiers sont classés sur base de la nomenclature Rome V3.

ROME V3	MÉTIER PRIORITAIRES	FORMATION INITIALE	FORMATION POUR ADULTES	RECOMMANDATIONS/ COMMENTAIRES
B – ARTS ET FAÇONNAGE D'OUVRAGE D'ART				
B1101 – Création en arts plastiques	Artiste plasticien	Maintenir		Cinq écoles organisent une formation d'arts plastiques ; celles-ci sont bien réparties sur l'ensemble du territoire namurois. C'est important de les garder pour sensibiliser et former aux métiers des arts.
B1603 – Réalisation d'ouvrages en bijouterie, joaillerie et orfèvrerie	Bijoutier fantaisiste	Maintenir	Maintenir	Très peu de formations de bijoutier sur le territoire : une proposée dans l'enseignement qualifiant et une dans l'enseignement de promotion sociale.



ROME V3	MÉTIER PRIORITAIRES	FORMATION INITIALE	FORMATION POUR ADULTES	RECOMMANDATIONS/ COMMENTAIRES
B – ARTS ET FAÇONNAGE D'OUVRAGE D'ART				
B1604 – Réparation - montage en systèmes horlogers	Horloger	Maintenir	Maintenir	Formation mise en place par un seul établissement scolaire et une seule école de promotion sociale.
B1604 – Réparation - montage en systèmes horlogers	Maintenicien en microsystèmes horlogers et photographiques	Maintenir	Créer	Formation très spécifique qui n'est organisée que dans une seule école.
D – COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION				
D1209 – Vente de végétaux	Fleuriste/Vendeur fleuriste	Maintenir	Maintenir	Le métier est repris dans la liste des fonctions critiques du Forem depuis quelques années. L'offre d'enseignement (une seule école) et de formation professionnelle (deux écoles de promotion sociale) est peu importante et doit être maintenue.
E – COMMUNICATION, MÉDIA ET MULTIMÉDIA				
E1101 – Animation de site multimédia	Community manager	Créer	Créer	Ce métier est repris dans la liste des métiers porteurs du Forem. Il est très recherché sur le marché de l'emploi, avec l'émergence de nouveaux réseaux sociaux et l'importance croissante que ceux-ci prennent.
E1201 – Photographie	Photographe	Maintenir	Maintenir	Même si ce métier est très recherché sur le marché de l'emploi dans des secteurs très divers, l'offre d'enseignement, en ce compris d'enseignement supérieur, est suffisante dans le Bassin namurois.
E1205 – Réalisation de contenus multimédias	Graphic designer	Maintenir	Maintenir	Ce métier est très recherché sur le marché de l'emploi. Le potentiel de créativité est par ailleurs important et pourrait pousser l'emploi vers le haut. Ce métier est également pointé comme métier d'avenir par Le Forem. 7 écoles proposent cependant la formation de Technicien en infographie, ce qui semble suffisant pour répondre aux besoins du marché de l'emploi.





4.2. Recommandations

Orientation, promotion des métiers, promotion des filières techniques et professionnelles

50

RECOMMANDATIONS

- 1 Les métiers de ce secteur sont méconnus du public et sont souvent encore considérés comme des métiers de loisirs.
Améliorer la connaissance des métiers et montrer toute leur diversité auprès des jeunes (et de leurs parents), des demandeurs d'emploi et également auprès des conseillers est ainsi une piste intéressante.
- 2 De manière générale, Il est nécessaire de revaloriser l'enseignement qualifiant, de plus en plus délaissé et de le faire connaître au niveau de l'enseignement général.

Adaptation de l'offre d'enseignement et de formation, recommandations au Service Francophone des Métiers et des Qualifications (SFMQ)

RECOMMANDATIONS

- 1 **Métiers du secteur des industries culturelles et créatives** : veiller à développer les compétences numériques des élèves de l'enseignement qualifiant, des apprenants au sein d'opérateurs de formation mais aussi des travailleurs du secteur qui font face à une évolution rapide des technologies numériques.
- 2 **Métiers de la communication, média et multimédia** : veiller à développer des compétences en entrepreneuriat et en gestion, en vente et en marketing, en numérique (intelligence artificielle, 3D, Blockchain, sécurité, réalité virtuelle et augmentée, etc.).
- 3 **Métiers du spectacle** : intégrer des compétences en lien avec la gestion d'équipe, la communication, l'utilisation aux nouvelles technologies, la gestion du web et des réseaux sociaux, le recyclage des matériaux mais aussi divers aspects administratifs propres au secteur (expliquer le nouveau statut d'artiste, apprendre à compléter des dossiers de demande de subsides, etc.). L'aspect sécurité (matériaux, son, lumière) est également à développer.
- 4 **Métiers de la couture** : intégrer l'apprentissage de la conception 3D des produits dans les offres de l'enseignement et de la formation professionnelle.
- 5 **Animateur** : intégrer l'apprentissage de compétences numériques (gestion des réseaux sociaux, animation 3D, etc.). Les langues sont également importantes (néerlandais, anglais).
- 6 **Régisseur de spectacle** : les acteurs de terrain identifient un besoin de polyvalence au sein des petites structures (son, lumière, plateau, gestion de projets) alors que la formation a tendance à tendre vers de la spécialisation qui répond mieux aux besoins des grosses entreprises. Il faut donner aux apprenants les bases du métier afin de se spécialiser plus tard dans leur parcours en fonction de leurs affinités et de leurs compétences. Ne pas oublier les aspects en lien avec la sécurité.
- 7 **Assistant de décoration** : revoir le programme dans l'enseignement qualifiant car celui-ci ne répond plus à la réalité du terrain : développer notamment des compétences en lien avec les aspects numériques (logiciel de modélisation 3D, réseaux sociaux, etc.) et la récupération et le recyclage des matériaux utilisés pour les décors.



Places de stage et alternance

RECOMMANDATIONS

- | | |
|---|--|
| 1 | Importance de développer l'alternance et des stages pour toutes les options relatives au secteur , mais nécessité de veiller à ne pas créer de la concurrence avec les travailleurs, généralement en CDD. |
| 2 | Métiers de la couture : Veiller à assurer la mobilité des élèves vers des entreprises d'autres régions, d'autant plus qu'il y a une demande de la part de ces entreprises pour accueillir des stagiaires. |

Équipements/ressources

RECOMMANDATIONS

- | | |
|---|--|
| 1 | Des collaborations ont déjà lieu entre les académies, les établissements de l'enseignement secondaire qualifiant ou encore les écoles supérieures des arts. Mais celles-ci pourraient encore s'intensifier (exemple : cours de danse). |
|---|--|

Autres

RECOMMANDATIONS

- | | |
|---|--|
| 1 | Spectacle et Graphisme-Communication : veiller à simplifier les démarches administratives visant à obtenir des subventions publiques. Les démarches administratives visant à obtenir des subventions publiques (Fédération Wallonie-Bruxelles, etc.) sont complexes et mériteraient d'être révisées. Tous les artistes n'ont pas les compétences, ni le temps pour compléter les formulaires de demandes de subsides. |
| 2 | Spectacle : Importance de garder des mesures de soutien aux artistes, mais besoin de simplification. Même si la nouvelle réforme de l'attestation de travail des arts statut d'artiste, mis en place depuis septembre 2022, comporte des règles plus simples et soutient davantage les jeunes artistes, toutes les difficultés ne sont pas pour autant réglées. |



5. CONTACT

52

Analyse et rédaction

Laurence Lefèvre, Chargée de missions IBEFE Namur

laurence.lefevre@forem.be

Instance Bassin Enseignement qualifiant Formation Emploi (IBEFE) de Namur

Boulevard du Nord, 4 – 5000 Namur

<https://www.bassinefe-namur.be>

ibefe.namur@forem.be

